

# Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

## Digital konceptudvikling

Forår 2025



---

Rasmus Frimodt, rektor

## Bilag til Lokal studieordning for Digital Konceptudvikling (Valgfagskatalog)

### Indholdsfortegnelse

<b>1. Indledning.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag.....</b>	<b>2</b>
2.1. Innovative forretningsmodeller.....	2
2.2. Strategic Design.....	3
2.3. Datavisualisering og storytelling .....	3
2.4. Behavioural Design.....	4
<b>3. Prøver i valgfag.....</b>	<b>5</b>
3.1. Prøve i Innovative forretningsmodeller .....	5
3.2. Strategic Design test.....	6
3.3. Prøve i Datavisualisering og Storytelling .....	6
3.4. Behavioural Design test.....	7
<b>4. Ikrafttrædelse .....</b>	<b>8</b>

## 1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

## 2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 2x2 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

I første valgfagsrunde kan der vælges mellem Innovative forretningsmodeller og Strategic Design og i anden runde kan der vælges mellem Behavioural Design og Datavisualisering og Storytelling. I Strategic Design og Behavioural Design forgår undervisningen på engelsk – prøverne foregår ligeledes på engelsk.

Valgfagene på 5 ECTS hver vælges af den studerende ved semesterstart på 2. semester.

### 2.1. Innovative forretningsmodeller

Indhold:

Den studerende skal kunne skabe, innovere og teste såvel forretningsmodeller som servicekoncepter med fokus på trends og tendenser indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og bæredygtighed. Der tages udgangspunkt i strategiske overvejelser og tilpasninger ved brug af strukturerede metoder, modeller og værktøjer indenfor forretningsorienteret innovation, vækst, markedsmuligheder og værdiskabelse i forretningsmodelkoncepterne.

Læringsmål:

*Viden*

Den studerende har:

- viden om ERP-systemer og relevante dataflows til understøttelse af sammenhæng i forretningsprocesser
- forståelse for og kan reflektere over bæredygtighed i forbindelse med udvikling af forretningsprocesser
- forståelse for og kan reflektere over betydning og indhold af en forretningsstrategi, herunder strategiske analyse og strategisk valg, samt indflydelse på innovativ forretningsmodeludvikling

*Færdigheder*

Den studerende kan:

- anvende en systematisk fremgangsmetode til forretningsmodelinnovation
- vurdere centrale forretningsprocesser og procesrelationer inden for forretningsmodellens markedsmuligheder, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og tilpasningsevne med fokus på bæredygtighed
- formidle hypoteser og eksperimenter med henblik på test og evaluering af forretningsideer/modeller
- formidle design og dokumentation af innovative forretningsprocesser såvel konkrete som generiske til en forretningsmodel/forretningskoncept

*Kompetencer*

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med afsæt i trends og tendenser indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og bæredygtighed
- selvstændigt at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til forretningsmodelinnovation, test og valg af relevante bæredygtige forretningsprocesser
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til udvikling og teste elementer i en forretningsmodel

ECTS-omfang:  
5 ECTS

## 2.2. Strategic Design

Content:

This course focuses on how design can be strategically applied to identify potentials and opportunities within technologies and services, business areas, industries, and sectors.

The course is grounded in identifying weak trends in contemporary society that have the potential to become dominant over a 5–10-year horizon. Through data analysis, exploratory scenarios, and prototypes, the elective aims to deliver forecasts that businesses can use for strategic navigation.

Learning Objectives

### *Knowledge*

The student will have:

- knowledge of exploratory, critical, and speculative design.
- knowledge of strategic foresight and futures design.
- understanding about and can reflect on weak and strong trends to identify potentials and opportunities in technologies and services, business areas, industries, and sectors.

### *Skills*

The student will be able to:

- apply methods, materials, and tools and master skills related to:
  - Evaluating practical and theoretical challenges, justifying and selecting relevant solutions.
  - Communicating forecasts that businesses can use for strategic navigation.

### *Competencies*

The student will be able to:

- manage complex and development-oriented situations in the context of futures design.
- independently participate in professional and interdisciplinary collaboration related to futures design, scenario development, forecasting, and strategic foresight.

Scope of ECTS:  
5 ECTS

## 2.3. Datavisualisering og storytelling

Indhold:

Faget omhandler data og hvordan disse kan gøres tilgængelige og forståelige ved hjælp af forskellige visualiseringsformer. Datavisualisering bliver således ramme for værdiskabelse og afsæt for innovation. I faget indgår vurdering og prioritering af, hvilke visualiseringsmetoder, der er relevante i forhold til brugeren, samt storytelling og formidling af metoder, strategier og indhold samt deres nytteværdi i forhold til interessenter. Fagelementet beskæftiger sig med at analysere data bredt funderet og omsætte komplekse

datasæt til let forståeligt visuelt storytelling output med underliggende fokus på emner som lødighed, etik og bæredygtighed.

Læringsmål:

#### *Viden*

Den studerende har:

- viden om relevante teorier, trends og tendenser inden for datavisualisering,
- forståelse for og kan reflektere over relevansen af datavisualisering for potentielle interessenter.
- viden om hvordan data og visualiseringen af disse forholder sig til lødighed, etiske dilemmaer og bæredygtighed.

#### *Færdigheder*

Den studerende kan:

- anvende databaseret storytelling i praksis gennem prototypeproduktion, test og validering.
- anvende og udvikle et koncept baseret på at indsamle og inddrage datasæt.
- vurdere hvordan formidlingen af data påvirker brugerkontekst.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger om datavisualisering til interessenter.

#### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede kontekster i relation til relevant og værdiskabende teknologi samt dataindsamlingsmetoder.
- håndtere valg af teknologi inden for datavisualisering.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt arbejde i relation til datavisualisering og historiefortælling med en professionel tilgang.
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til datavisualisering og storytelling.

ECTS-omfang:

5 ECTS

## **2.4. Behavioural Design**

Content:

This course focuses on communication and content creation with the aim of influencing individuals' behavior through design principles and visual tools. It explores behavioral psychological mechanisms that can motivate users toward desired actions. The course emphasizes anchoring behavioral design and technology in the needs and preferences of target groups while addressing ethical and sustainable considerations. Additionally, it focuses on change processes and their implementation.

Learning objectives:

#### *Knowledge*

The student will have:

- knowledge of user understanding, including needs, preferences, and psychological behavior triggers that motivate actions.
- knowledge of principles of behavioral design and their application in communicating organizational values and messages.
- understanding about and can and reflect on ethical considerations in the development and implementation of behavioral design strategies and change processes.

#### *Skills*

The student will be able to:

- apply visual and functional elements that support behavior change.
- evaluate behavioral design solutions in practical and theoretical problem contexts within behavioral design.
- communicate the design and conceptualization of behavioral design solutions through graphic and interactive design, with a focus on sustainability and social responsibility.

### *Competencies*

The student will be able to:

- manage complex and development-oriented situations related to facilitating change processes through service and experience design.
- independently engage in professional and interdisciplinary collaboration with a professional approach to behavioral design.
- identify their own learning needs and structure their learning within the field of behavioral design.

Scope of ECTS:

5 ECTS

## **3. Prøver i valgfag**

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestå med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

### **3.1. Prøve i Innovative forretningsmodeller**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Fremlæggelse af 1-3 oplæg i valgfagsperioden. Krav til oplæg, antal af oplæg og afleveringstidspunkter fremgår af Moodle.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i en synopsis, der afspejler valgfagets indhold og læringsmål. Alle hjælpemidler tilladt.

Den mundtlige prøve indledes med en præsentation af synopsis udarbejdet af den studerende. Der afsættes 10 minutter til denne del af den mundtlige prøve. Efterfølgende eksamineres den studerende i 15 minutter. Derudover afsættes der 5 minutter pr studerende til votering og meddelelse af karakter.

Formkrav:

Synopsis skal afspejle væsentlige dele af valgfagets indhold og læringsmål. Synopsis må maksimum fylde 3 normalsider (1 normalside er på 2400 tegn).

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterierne ved prøven er læringsmål for valgfaget. Prøven bedømmes internt efter 7-trinsskalaen, og der gives en samlet karakter for afleveret synopsis, præsentation samt eksamination, som

baseres på en helhedsvurdering.

Tidsmæssig placering:

Prøven er placeret i anden halvdel af 2. semester.

Om- og sygeprøve:

Samme grundlag som første forsøg. Den studerende har mulighed for at bearbejde sin aflevering forud for om- eller sygeprøve.

### **3.2. Strategic Design test**

Prerequisites for participation in the test:

Presentation of 1-3 assignments during the elective course period. Requirements for presentations, the number of presentations, and submission deadlines are outlined on Moodle.

Planning and contents of the test:

An individual oral exam based on a synopsis reflecting the course's content and learning objectives.

All aids are permitted.

The oral exam begins with a presentation of the synopsis prepared by the student. This presentation is allocated 10 minutes. The subsequent examination lasts 15 minutes. Additionally, 5 minutes per student are reserved for grading deliberation and feedback.

Formal requirements:

A synopsis that reflects significant parts of the course's content and learning objectives.

- The synopsis must not exceed 4 standard pages (2400 characters pr standard page)

If a written assignment does not meet the formal requirements, the assessors may reject the assignment. If the assignment is rejected, no grade will be given, and the student will have used an exam attempt.

Assessment criteria:

The assessment criteria for the exam are based on the learning objectives of the course. The exam is assessed internally using the 7-point grading scale, with a single overall grade awarded for the submitted synopsis, presentation, and examination, based on a holistic evaluation.

Temporal placement:

The exam is scheduled for the second half of the 2<sup>nd</sup> Semester.

Re-examination due to illness or failed exam:

The re-examination and exam due to illness correspond to the regular exam format. Students may revise their submission before the re-examination.

### **3.3. Prøve i Datavisualisering og Storytelling**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Fremlæggelse af 1-3 procesevalueringer i løbet af valgfaget. Krav til procesevalueringer, antal af evalueringer og afleveringstidspunkter fremgår af Moodle.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i et koncept, der afspejler valgfagets indhold og læringsmål. Alle hjælpemidler tilladt.

Den mundtlige prøve indledes med en præsentation af konceptet udarbejdet af den studerende. Der afsættes 10 minutter til denne del af den mundtlige prøve. Efterfølgende eksamineres den studerende i 15 minutter. Derudover afsættes der 5 minutter pr studerende til votering og meddelelse af karakter.

Formkrav:

Koncept der afspejler væsentlige dele af valgfagets indhold og læringsmål. Konceptet skal indeholde en konceptbeskrivelse. Konceptbeskrivelsen må maksimum fylde 3 normalsider (2400 tegn pr normalside).

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterierne ved prøven er læringsmål for valgfaget. Prøven bedømmes internt efter 7-trinsskalanen, og der gives en samlet karakter for afleveret koncept, præsentation samt eksamination, som baseres på en helhedsvurdering.

Tidsmæssig placering:

Prøven er placeret i anden halvdel af 2. semester.

Om- og sygeprøve:

Samme grundlag som første forsøg. Den studerende har mulighed for at bearbejde sin aflevering forud for om- eller sygeprøve.

### **3.4. Behavioural Design test**

Prerequisites for participation in the test:

Presentation of 1-3 process evaluations during the elective course period. Requirements for process evaluations, the number of process evaluations, and submission deadlines are outlined on Moodle.

Planning and contents of the test:

An individual oral exam based on a concept reflecting the course's content and learning objectives. All aids are permitted.

The oral exam begins with a presentation of the concept prepared by the student. This presentation is allocated 10 minutes. The subsequent examination lasts 15 minutes. Additionally, 5 minutes per student are reserved for grading deliberation and feedback.

Formal requirements:

A concept that reflects significant parts of the course's content and learning objectives. The concept must include a description and in whole not exceed 3 standard pages (2400 characters pr standard page)

If a written assignment does not meet the formal requirements, the assessors may reject the assignment. If the assignment is rejected, no grade will be given, and the student will have used an exam attempt.

Assessment criteria:

The assessment criteria for the exam are based on the learning objectives of the course. The exam is assessed internally using the 7-point grading scale, with a single overall grade awarded for the submitted



concept, presentation, and examination, based on a holistic evaluation.

Temporal placement:

The exam is scheduled for the second half of the 2<sup>nd</sup> Semester.

Re-examination due to illness or failed exam:

The re-examination and exam due to illness correspond to the regular exam format. Students may revise their submission before the re-examination.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

#### **4. Ikrafttrædelse**

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2025.