


Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Økonomi og IT

Efterår 2024



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Generativ AI & Machine Learning	3
2.2. Data- og IT-forståelse	4
2.3. Teknologi- og dataintegration	5
2.4. Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg	5
2.5. Video content & storytelling	7
3. Prøver i valgfag	8
3.1. Prøve i Generativ AI & Machine Learning	8
3.2. Prøve i Data- og IT-forståelse	8
3.3. Prøve i Teknologi- og dataintegration	9
3.4. Prøve i Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg	9
3.5. Prøve i Video content & Storytelling	11
4. Ikrafttrædelse	11

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfagene skal udgøre i alt 30 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 5 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

Du skal altså vælge tre valgfag, således at du opnår 30 ECTS i valgfag.

2.1. Generativ AI & Machine Learning

Indhold:

Generativ AI:

I denne del af valgfaget dykker vi ned i spændende teknologier og værktøjer, der tager markedsføring til helt nye højder, og klæder den studerende på til en verden domineret af AI.

Valgfaget vil afdække relevante AI marketing-værktøjer, så den studerende kan bruge disse i konkrete marketingaktiviteter. Fx til at skabe, tekster, billeder, videoer, logoer mm. De studerende vil ydermere udforske de etiske og juridiske implikationer af Generativ AI - samt udfordringerne og mulighederne i forbindelse med integration af AI i virksomheden. Vi vil arbejde med nogle af de mest anerkendte og brugbare teknologier inden for generativ AI.

Ift. *Generativ AI* delen, så er undervisningen praksisnær med fokus på den praktiske anvendelse af AI-teknologier. Arbejdsformen veksler mellem gruppearbejde, faglige diskussioner og oplæg af eksterne eksperter indenfor AI. Der forventes kontinuerligt fremmøde og aktiv deltagelse af de studerende samt køb af ChatGPT+ (175 kr. per måned).

Machine Learning:

I denne del af valgfaget arbejdes der med udvikling og træning af generative AI modeller, som hovedsageligt er baseret på transformer algoritmer. Tilgangen er programmatisk, hvilket vil sige, at den studerende vil lære at programmere træning-og anvendelsesforløb i Python eller et lignende scripting sprog.

Ift. *Machine Learning* delen er undervisningen rettet mod konkrete cases med vekslende datasæt. Eksemplificering mhp. efterfølgende egen anvendelse af stoffet er en del af arbejdsformen. Den matematiske forståelse er væsentlig, men ikke central for at få et godt udbytte. Den studerende skal opnå en idemæssig forståelse af den bagvedlæggende matematik, men ikke nødvendigvis en dyb teoretisk indsigt i den matematiske del.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om grundlæggende nøglebegreber inden for AI-teknologier
- Viden om anvendelse af AI i marketing
- Viden om forskellige AI-værktøjer og deres funktioner
- Viden om de etiske og juridiske implikationer af AI Marketing
- Viden om ansvarlig brug af AI-teknologi
- Viden om algoritmers anvendelsesområde.
- Viden om tidssvarende algoritmer og herunder transformer algoritmer.
- Viden om træning af modeller samt deres ydeevne og optimeringsprincipper.
- Viden om relevante rammesystemer og softwarebiblioteker inden for området.

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Identificere og analysere hvor AI kan bruges til at forbedre marketing
- Anvende AI-værktøjer til forskellige marketingformål
- Analysere data og resultater fra AI-teknologier i marketing
- Kunne identificere og analysere etiske og juridiske udfordringer
- Udvælge relevante algoritmer i forhold et givet problem.
- Programmere en procedure til forbehandling af læringsdata.
- Programmere en procedure til estimering og optimering en models parametre.
- Justere en algoritmes træningsparametre.
- Identificere mulige tiltag med henblik på optimering af en given model.
- Udvælge testdata.
- Udvikle en model i en moderne programmeringsomgivelse.
- Anvende AI i marketing med bevidsthed om de etiske og juridiske aspekter
- Anvende AI og Machine Learning i virksomhedssammenhæng

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Integrere AI-teknologier i marketingprocesser og skabe forretningsværdi
- Arbejde med førende generativ AI teknologier in praksis
- Identificere, analysere og anvende data i en marketingkontekst
- Tilegne sig ny viden om AI og Machine learning i en praksisnær kontekst

ECTS-omfang: 10 ECTS

2.2. Data- og IT-forståelse

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med indhentning, modellering, håndtering og præsentation af data, der anvendes i virksomheder, med fokus på datasæt og datastrukturer. Emner som deskriptiv statistik for økonomer samt simple algoritmer til datahåndtering berøres.

OBS. Valgfaget gennemføres sammen med det kommende 1. semester-hold på uddannelsen.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om en virksomheds IT-systemer i relation til dataanvendelse samt søgning i data ved brug af et dataforespørgselsprog
- forståelse for praksis og anvendt teori og metode inden for deskriptiv statistik for økonomer og kan reflektere over datastrukturer

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for import, håndtering og modellering af data, herunder simple algoritmer, og mestre analyse af datasæt
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for datapræsentation på baggrund af en kravspecifikation
- formidle praksisnære og teoretiske problemstillinger til samarbejdspartnere og brugere vedrørende valg af datasæt samt systemer til dataanalyse og -design

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge i forhold til at indhente, håndtere og præsentere data
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik i forhold til indhentning, behandling, modellering og præsentation af data
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen, herunder indsamling, håndtering og præsentation af data

ECTS-omfang: 10 ECTS

2.3. Teknologi- og dataintegration

Indhold:

Fagelementet beskæftiger sig med en virksomheds IT-systemportefølje og IT-understøttede processer fra et teknologisk perspektiv, herunder hvordan Industri 4.0 teknologier kan bidrage til at generere data, der kan integreres med virksomhedens øvrige data. Emner som test, integration og kvalitetssikring af data indgår. Der lægges vægt på en praktisk tilgang til teknologi- og dataanvendelse i en virksomhedskontekst.

OBS. Valgfaget gennemføres sammen med det kommende 3. semester-hold på uddannelsen.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om en virksomheds IT-understøttelse, herunder sikkerhedsmæssige aspekter samt IT-understøttede processer
- forståelse for praksis og anvendt teori og metode inden for kvalitetssikring og kan reflektere over test- og kvalitetssikringsprocedurer

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for IT-understøttede processer og mestre analyse af teknologisk integration
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for generering, indhentning og anvendelse af datastrømme i et netværksbaseret system
- formidle praksisnære og teoretiske problemstillinger til samarbejdspartnere og brugere vedrørende fordele og ulemper ved teknologi- og dataintegration samt kvalitet og sikkerhed

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge i forhold til IT-understøttede processer
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik i forhold til håndtering af datastrømme og teknologisk integration
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen, herunder IT-understøttede processer; en virksomheds IT- systemportefølje; samt data

ECTS-omfang: 10 ECTS

2.4. Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg

- Du modtager gratis guidelines til køb af domænenavn og leje af webhotel
- Pris ved køb af eget domænenavn (www.dit.navn.dk): 60 kr.pr. år.
- Pris ved leje af webhotel/host: 125 kr. pr. år.

Indhold:

Formålet med dette valgfag er:

- 1) Hjemmeside: At den studerende lærer at opsætte sin egen hjemmeside i WordPress (CMS: Content Management System), en færdighed som virksomhederne i høj grad efterspørger. En hands on erfaring til gavn for de virksomheder og organisationer, som de studerende bliver ansat i når de dimitterer. Og for den studerende, som i forbindelse med undervisningen kan øve sig på at udarbejde sin egen hjemmeside, som vil kunne fungere som afsæt for en kommende praktikplads eller job som dimittend.
- 2) Personligt salg: Hvordan du kan forberede dig på personligt salg - før, under og efter - et salg eller jobinterview. Herunder viden om forskellige adfærdstræk og hvordan man interagerer, kommunikerer og samarbejder med andre mennesker. Herunder også hvordan Social Selling kan understøtte din personlige branding, online.

OBS. Valgfaget gennemføres sammen med valgfags- studerende fra PBA-uddannelsen International handel og markedsføring.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om køb af domænenavn, leje af Webhotel/host og valg af template i WordPress
- Viden om valg af relevante plugins, hvordan man skaber et logo samt Website sikkerhed
- Viden om køb af domænenavn, leje af Webhotel/host samt valg af Template i WordPress
- Viden om Søgeoptimering (SEO)
- Forståelse for anvendelse af salgsstrategi i praksis, og for hvordan en Key Account Manager planlægger sin arbejdsdag i løbet af året.
- Forståelse for hvordan man skaber værdi i salg af virksomhedens produkter til en business to business kunde.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Opsætte hjemmeside, og arbejde med content og design.
- Udvælge relevante fotos og krav til dette til en website
- Anvende SEO trekanten, til forklare hvordan man arbejder med søgeoptimering.
- Anvende salgopsykologi, sales pitch og forhandlingsteknik.
- Kommunikere i værdiskabelse ved salg af produkter eller når man søger job.
- Aktivt via LinkedIn skabe engagement via organisk indhold og dermed netværke professionelt.
- Anvende praktiske værktøjer til håndtering af offline og online kommunikation
- Anvende Social Selling på LinkedIn til at skabe opmærksomhed og skabe sig et personligt brand

Kompetencer

Den studerende kan:

- Gøre sit website interessant for læseren
- Sælge og forhandle i praksis, både lokalt og globalt
- Kan gennemføre analyser ift. SEO med fokus på Indholdsoptimering og Linkbuilding.

ECTS-omfang: 10 ECTS

2.5. Video content & storytelling

NB: Undervisningen afvikles primært på engelsk, da valgfaget også bliver udbudt til Zealands exchange-studerende. Eksamen vil for de danske studerende foregå på dansk, ligesom alle videoprojekter og hjemmearbejde kan udarbejdes på dansk.

Indhold:

Video Content & Storytelling er primært et praksisbaseret valgfag, hvor de studerende får erfaring med at lave videoer til virksomheder. Med udgangspunkt i teori fra content marketing og filmteori får de studerende kompetencer til at kvalitetssikre video content for virksomheder. Dette valgfag forbereder den studerende til en branche, der søger kandidater, der:

- kan designe en video content strategi for en specifik virksomhed med de relevante og nøjagtige videotyper og distributionsmetoder til forskellige platforme (hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier)
- kan administrere idégenerering og storyboard til kommende videoprojekter for en virksomhed og udvikle fortællinger, der engagerer sit publikum
- har nok indsigt og erfaring med videooptagelsesprocessen og redigeringsprocessen i et videosoftware (gerne Adobe Premiere), til at de kan agere som bro mellem en virksomhed og en professionel videoproduktionsvirksomhed.

OBS. Valgfaget gennemføres sammen med valgfags- studerende fra PBA-uddannelsen International handel og markedsføring.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om seneste trends og tendenser inden for teorien om videomarkedsføring og content marketing og hvordan ovennævnte teorier kan anvendes i overensstemmelse med en virksomheds brand, overordnede strategi og digitale marketingplan
- Forståelse for hvordan man anvender fortælle teori og storytelling til at fange en målgruppes opmærksomhed i et støjende digitalt rum
- Forståelse for hvordan nøgleingredienserne for effektivt videoindhold kan variere på tværs af forskellige platforme

Færdigheder

Den studerende kan:

- Optage video, der er behagelig for seeren med henblik på filmteori
- Opgradere det optagede videomateriale ved at administrere Adobe Premiere eller andet videoredigeringssoftware
- Optimere en virksomheds brug af videomarkedsføring

Kompetencer

Den studerende kan:

- Analysere en virksomheds brand, overordnede strategi og digitale marketingplan, og derefter udvikle kreativt og effektivt videoindhold, der kan forbedre virksomhedens online-bevidsthed – samt forbedre kunderejsen for den optimale buyer-persona.
- Planlægge, optage, redigere og poste video content og vurdere, hvordan video content kan tilpasses for at få det til at fungere på forskellige onlineplatforme.
- Mestre samarbejdet og agere bro mellem en virksomhed og en professional videoproduktionsvirksomhed.

ECTS-omfang: 10 ECTS.

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link til gældende regler: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

3.1. Prøve i Generativ AI & Machine Learning

Forudsætninger for deltagelse i prøve:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig prøve med udgangspunkt i et skriftligt produkt (30 minutters varighed inkl. votering).

Udarbejdelse og aflevering af individuel portfolio og refleksionspapir i et samlet skriftligt materiale. Aflevering skal ske i Wiseflow, senest 10 dage før afholdelse af den mundtlige eksamen.

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg.

Formkrav:

Omfanget af portfolio og refleksionspapir må maksimalt være 10 normalsider. 1 normalside udgøres af 2400 anslag inklusive mellemrum. Omfanget er eksklusive forside, bilag og indholdsfortegnelse.

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier

Intern censur med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af det skriftlige arbejde og den mundtlige præsentation. Den studerende vil blive testet i viden og teori omkring AI-teknologier, evnen til at analysere og reflektere over AI-teknologier i markedsføringsøjemed, samt at integrere, udvikle og anvende AI i markedsføring.

Ligeledes bliver den studerende testet i de praktiske anvendelser i Machine Learning delen.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning.

Om- og sygeprøve:

Som ordinær prøve. Den studerende har mulighed for at redigere det skriftlige projekt, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

3.2. Prøve i Data- og IT-forståelse

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

30 min. individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i den studerendes synopsis.

Den studerende har indledningsvis max. 10 minutter til præsentation af og refleksion over synopsis, der herefter er grundlag for en dialog. Der afsættes 5 minutter til votering af karakter.

Den studerende afleverer på forhånd en synopsis, der tager udgangspunkt i en eller flere opgaver, der er løst gennem semestret. Underviser fastlægger de øvelser, der indgår som grundlag for synopsis.

Formkrav:

Før eksamen afleverer den studerende en synopsis på maks. 3 normalsider af. 2400 anslag, eksklusiv forside, bilag og indholdsfortegnelse

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern censur med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af den skriftlige synopsis og den mundtlige præsentation.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Som den ordinære eksamen. Den studerende har mulighed for at redigere den skriftlige synopsis, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

3.3. Prøve i Teknologi- og dataintegration

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

30 min. individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i den studerendes synopsis og fagets øvrige læringsmål.

Synopsen præsenteres af den studerende i max. 10 min., hvorefter der foretages en individuel eksamination á 20 minutters varighed inklusiv votering.

Den studerende vælger selv et emne til den skriftlige synopsis. Emnet skal have udgangspunkt i fagets læringsmål. Det valgte emne skal godkendes af underviser.

Formkrav:

Før eksamen afleverer den studerende en synopsis på maks. 3 normalsider af. 2400 anslag, eksklusiv forside, bilag og indholdsfortegnelse

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern censur med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af den skriftlige synopsis og den mundtlige præsentation.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Som den ordinære eksamen. Den studerende har mulighed for at redigere den skriftlige synopsis, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

3.4. Prøve i Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Der vil være en række mindre portefølje opgaver (individuelle og gruppeopgaver), som skal udføres i løbet af semestret, som er obligatoriske at udføre og aflevere for at blive indstillet til eksamen. Afleveringerne sker på Moodle og skal være afsluttet senest en uge før den mundtlige eksamen. Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg.

OBS. Valgfaget gennemføres sammen med valgfags- studerende fra PBA-uddannelsen International handel og markedsføring. Som tillæg vil der for ØKOIT - studerende være 2 ekstra portefølje opgaver som udføres i grupper. Disse 2 ekstra portefølje opgaver skal godkendes af underviser før eksamen.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Der er i alt afsat 30 min. pr. person til den individuelle mundtlige eksamen. Vi starter med 10 minutter power point præsentation af den studerende, herefter 15 minutters dialog, og til sidst 5 minutters votering af karakter.

Valgfaget indeholder 2 hovedemner, inden for hvilke den studerende har skullet besvare flere mindre opgaver i løbet af semestret. Til eksamen forbereder den studerende én power point præsentation til hver af disse opgaver. Ved eksamens start trækker den studerende lod om hvilke opgaver, der skal præsenteres for eksaminator og censor. Den studerende trækker to opgaver – en opgave for hvert af de to hovedemner.

Formkrav:

Ingen

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Karakteren gives udelukkende på baggrund af den mundtlige eksamination.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Foregår på samme vis som ordinær prøve.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

3.5. Prøve i Video content & Storytelling

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Under valgfagsforløbet gennemgår de studerende tre cases som øve-produktioner i grupper. Disse tre produktioner skal godkendes af underviser før eksamen. Den studerende afleverer også på forhånd en synopsis, der knytter sig til en selvvalgt virksomhed.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

30 min. individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i den studerendes video, synopsis og præsentation.

Den studerende medbringer til eksamen en video på max. to minutter, der afspejler de faglige forslag i den afleverede synopsis.

Præsentationen af videoen er en del af den overordnede præsentation for eksamen, som skal vare et sted mellem 8-10 minutter. Efterfølgende vil der være spørgsmål fra censor og eksaminator på baggrund af videoprojektet samt teori fra undervisningen.

Formkrav:

Før eksamen afleverer den studerende en synopsis på maks. 3 normalsider af. 2400 anslag, eksklusiv forside, bilag og indholdsfortegnelse

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Karakteren baseres på den mundtlige præstation til eksamen, og inkluderer også en vurdering af den studerendes videoprodukt.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Som den ordinære eksamen. Den studerende har mulighed for at redigere den skriftlige synopsis eller videoprodukt, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag i efteråret 2024