

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

**Service- og Oplevelsesøko-
nom**

Forår 2025



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Hotel-, restaurant- og turismemanagement	2
2.2. Oplevelses- og Eventmanagement.....	2
3. Prøver i valgfag	3
3.1. Prøven i Hotel-, restaurant- og turismemanagement.....	3
3.1. Prøven i Oplevelses- og Eventmanagement	4
4. Ikrafttrædelse	5

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

Studerende fra afdelingen i Slagelse skal ved valgfag enten pendle til Køge eller tage Oplevelse- og Event Management som blended format.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 15 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem to valgfag, hvoraf det ene valgfag også udbydes som blended forløb. Valgfagene er beskrevet yderligere i det følgende.

2.1. Hotel-, restaurant- og turismemanagement

Udbydes i Køge.

Indhold:

Det valgfrie element skaber en helhedsorienteret forståelse for det samarbejde og de transaktioner, der foregår mellem turismeaktører med destinationen og gæsten som de centrale elementer.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centralt anvendt teori og metode inden for Hotel, restaurant og turisme erhvervet
- forståelse for praksis og centralt anvendt teori og metode, samt kunne forstå hvad der kendetegner Hotel- og restauranterhvervets særlige forhold

Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere Hotel- restaurant- og turismevirksomheders praksisnære problemstillinger, herunder de økonomiske forhold til opstilling og valg af løsningsmuligheder på taktisk og operationelt niveau
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere
- anvende Hotel-, restaurant- og turisme erhvervets centrale metoder og redskaber på operationelt og taktiske niveau, herunder vurdere praksisnære økonomiske og organisatoriske problemstillinger i forbindelse med udviklings- og forandringsaktiviteter, samt opstille og vælge løsningsmuligheder

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsorienterede situationer i Hotel-, restaurant- og turisme erhvervet på taktisk og operationelt niveau
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring Hotel-, restaurant- og turisme virksomheders taktiske og operationelle drift
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer (i en struktureret sammenhæng) om drift af Hotel-, restaurant- og turisme virksomheder på taktisk og operationelt niveau

ECTS-omfang:

15 ECTS

2.2. Oplevelses- og Eventmanagement

Udbydes som blended undervisning OG som fysisk undervisning i Køge.

Indhold:

Det valgfrie element skaber en helhedsorienteret forståelse for det samarbejde og de transaktioner, der foregår i oplevelse- og eventbrancherne.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centralt anvendt teori og metode inden for oplevelses- og eventbrancherne
- forståelse for praksis og centralt anvendt teori og metode, samt kunne forstå oplevelse og eventhvervets særlige forhold

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende oplevelses- og eventhvervets centrale metoder og redskaber på operationelt og taktisk niveau til at vurdere praksisnære økonomiske og organisatoriske problemstillinger i forbindelse med udviklings- og forandringsaktiviteter, herunder opstille og vælge løsningsmuligheder
- vurdere oplevelses- og eventhvervets praksisnære problemstillinger, herunder de økonomiske forhold, for dermed at kunne opstille og vælge løsningsmuligheder på taktisk og operationelt niveau
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsorienterede situationer i oplevelses- og eventhvervet på taktisk og operationelt niveau
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde i oplevelse- og eventhvervets taktiske og operationelle drift
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer (i en struktureret sammenhæng) om drift af oplevelses- og eventvirksomheder på taktisk og operationelt niveau

ECTS-omfang:

15 ECTS

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestå med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver. Se den lokale del af studieordningen afsnit 8.1.4

3.1. Prøven i Hotel-, restaurant- og turismemanagement

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig prøve med udgangspunkt i et skriftligt produkt. Alle hjælpemidler er tilladt. Der er en individuel eller gruppeprøve. Prøven består af 3 dele:

- Synopsis
- 2 afleveringer som bilag
- Mundtlig prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af prøven er en aflevering, som er vurderet af eksaminator og intern censor før prøven. Produktet skal være afleveret i Wiseflow senest 10 arbejdsdage inden den mundtlige prøve. Den mundtlige prøve varer 30 min. og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af karakter: 5 min.

Der tillægges yderligere tid ved gruppeeksamener.

Formkrav:

Afleveringen skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne (vedlagt som bilag) og i forhold til læringsmål for det valgfrie element
- Diskussion af og overvejelser om valgt teori, metode og litteratur. En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling i det valgfrie element og hvordan den studerende forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling. Omfanget af afleveringen må maksimalt svare til 4800 – 7200 anslag (inkl. mellemrum og eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, og litteraturliste, samt bilag).
- Som bilag vedlægges to afleveringer:
- Afleveringerne kan være skriftlige afleveringer, en event, prototype m.m. Alle afleveringer skal dokumenteres.
- Formkrav og indholds krav til afleveringerne introduceres i begyndelsen af det valgfrie element. Hvis afleveringsfristerne ikke overholdes, kan feedback ikke forventes

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelsen er baseret på det afleverede produkt og den mundtlige eksamen.

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Bedømmelseskriterierne for prøven svarer til læringsmålene for det valgfrie element.

Der gives en individuel karakter og bedømmelse sker ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige og den mundtlige præstation.

Tidsmæssig placering:

Prøven er placeret umiddelbart efter, at valgfaget er afsluttet.

ECTS-omfang:

15 ECTS

Om- og sygeprøve:

I forbindelse med om- og sygeprøve henvises til beskrivelsen af den ordinære prøve.

Den studerende har mulighed for at redigere den skriftlige del af opgavebesvarelsen, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

3.1. Prøven i Oplevelses- og Eventmanagement

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig prøve med udgangspunkt i et skriftligt produkt. Alle hjælpemidler er tilladt.

Der er en individuel eller gruppeprøve. Prøven består af 3 dele:

- Skriftligt produkt
- 2 afleveringer som bilag (event-drejbog og budget)
- Mundtlig prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af prøven er en aflevering, som er vurderet af eksaminator og intern censor før prøven. Produktet skal være afleveret i Wiseflow senest 10 arbejdsdage inden den mundtlige prøve.

Den mundtlige prøve varer 30 min. og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af karakter: 5 min.

Der tillægges yderligere tid ved gruppeeksamener.

Formkrav:

Det skriftlige produkt har for gruppen et omfang på max. 24.000 anslag inkl. Mellemlinje, minimum 75% af dette. Antal anslag er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilagsliste og bilag.

Derudover skal der vedlægges som bilag en event drejbog og et budget for eventet.

Hvis en opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelsen er baseret på det afleverede produkt og den mundtlige eksamen.

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Bedømmelseskriterierne for prøven svarer til læringsmålene for det valgfrie element.

Der gives en individuel karakter og bedømmelse sker ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige og den mundtlige præstation.

Tidsmæssig placering:

Prøven er placeret umiddelbart efter, at valgfaget er afsluttet.

ECTS-omfang:

15 ECTS

Om- og sygeprøve:

I forbindelse med om- og sygeprøve henvises til beskrivelsen af den ordinære prøve.

Den studerende har mulighed for at redigere den skriftlige del af opgavebesvarelsen, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for de studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2025.